

## BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50	24.790,17	+40,33	↑	+0,16%
BCN Global-100	824,06	+3,07	↑	+0,37%

## La catalana Forminsa adquiere la antigua planta de Doga en Navarra

**ESTAMPACIÓN METÁLICA/** La empresa de Sant Fruitós de Bages triplica su tamaño con la compra de Metal Parts Orcoyen a la familia García-Coma, expropietaria de la compañía de componentes de automoción.

J. Orihuel. Barcelona

En una de las primeras operaciones corporativas del nuevo año en la industria catalana, la empresa de estampación metálica de precisión Forminsa ha comprado la antigua planta del grupo de componentes de automoción Doga en Navarra.

La factoría, ubicada en Orcoyen, pertenecía hasta ahora a la familia García-Coma, fundadora de Doga, y quedó fuera, en diciembre de 2022, de la venta de la compañía catalana de sistemas de limpiaparabrisas a la firma de capital riesgo Nazca.

La fábrica adquirida por Forminsa se dedica a la estampación metálica para empresas de automoción y opera bajo la denominación de Metal Parts Orcoyen (MPO) desde su salida del perímetro de Doga.

Con esta transacción, la empresa de capital familiar dirigida por Josep Codina Nogues da un gran salto de tamaño, puesto que triplicará su cifra de negocio. Forminsa registró una facturación aproximada de diez millones de euros el pasado año, mientras que MPO superó los veinte millones. En 2022 –último ejercicio con datos completos disponibles–, los ingresos de la firma catalana fueron de 8,2 millones de euros y el benefi-



Josep Codina (Forminsa) con el conseller Roger Torrent, tras la compra, en 2022, de la planta de Dayco.

cio neto ascendió a 884.670 euros. En paralelo, la plantilla de Forminsa, integrada hasta la fecha por unas 60 personas, pasará a contar con unos 130 empleados.

La de MPO es la tercera adquisición que lleva a cabo Forminsa en los dos últimos años. En mayo de 2022, la compañía se quedó con la planta que la multinacional Dayco tenía en Sant Fruitós (Bages), después de la decisión del grupo estadounidense de trasladar

**Las instalaciones adquiridas generan unos ingresos anuales de más de 20 millones de euros**

**La planta navarra quedó fuera de la operación de venta de Doga a Nazca, a finales de 2022**

producción a Polonia. Posteriormente, en el primer trimestre del pasado año, Forminsa se hizo con la unidad productiva de Industrias Usotor, en Viladecans (Baix Llobregat). Forminsa ha trasladado recientemente a Sant Fruitós la sede de la firma, que hasta ahora se encontraba en Castellbell i el Vilar (Bages).

La empresa ha realizado una fuerte inversión en I+D para destinar las antiguas instalaciones de Dayco, que

### De Barcelona al Bages pasando por el Vallès

Francisco Codina y Josep Sánchez fundaron Forminsa en 1985 en un pequeño local de Barcelona y dos años después se trasladaron a una nave en Sant Quirze (Vallès Occidental). En 1997, Forminsa se mudó a una nueva planta en Castellbell i el Vilar, en el Bages, donde ha tenido su sede hasta el reciente traslado a Sant Fruitós, en la misma comarca. En otoño de 2022, la empresa obtuvo un préstamo de 1,3 millones del hóliding público Avançsa.



Alex Boisset y Adrià Cruz, fundadores de Better.

## Better se alía con Glovo, Syra Coffee, Buenas Migas y Grandvalira

E. Galián. Barcelona

Better, la *start up* de aperitivos saludables fundada por Adrià Cruz y Alex Boisset en 2021, ha aumentado sus puntos de venta en un 50% en un solo mes, hasta más de 300, tras cerrar alianzas con algunas de las principales compañías de restauración y servicios que operan en Catalunya y Andorra.

En primer lugar, la firma con sede en Barcelona ha sellado un acuerdo con Glovo para comercializar sus barritas y granolas a través de la plataforma de reparto a domicilio. Better también comenzará a vender barritas de cacahuete y cacao en la red de 40 establecimientos de Syra Coffee, que de esta manera ofrecerá los primeros productos ajenos a su marca.

Otra de las cadenas que introducirá los artículos de Better es Buenas Migas, que cuenta con 17 locales y comercializará barritas de cacao.

### Andorra

En paralelo, Better ha sumado 35 nuevos puntos de venta en Grandvalira, el mayor dominio esquiable del sur de Europa. La empresa emergente da así un paso más en su estrategia de crecimiento en Andorra, que se inició con la entrada en los grandes almacenes Pyrénées y en el supermercado que Ametller Origen tiene en el Principado, así como en los hoteles Hermitage y Grau Roig.

La compañía mantiene también acuerdos con Eroski, Caprabo, el Hotel Arts, el Hotel W Barcelona y el Hotel Zel de Rafa Nadal, así como con la cadena de gimnasios Metropolitan o la aerolínea Level.

## Valoriza y Sorigué se disputan los parquímetros de Barcelona

D. Casals. Barcelona

Tres candidatos se disputan el mantenimiento de los parquímetros en las zonas de aparcamiento regulado en la capital catalana. El contrato, cuyo valor estimado se sitúa en los 7,4 millones de euros (IVA incluido), está siendo licitado por el grupo público Barcelona de Serveis Municipals (B:SM).

Uno de los licitadores es Valoriza Servicios Ambientales, que, junto a Fomento de Construcciones y Contratas (FCC) y Urbaser, es uno de los adjudicatarios del contra-

### B:SM también tiene en marcha la renovación de las escaleras mecánicas de Montjuïc

to más importante del consistorio, el de recogida de residuos.

También puja por los parquímetros de las áreas azul y verde una alianza entre el grupo leridano de construcción y energía Sorigué y la firma madrileña de servicios a la movilidad Eysa. El tercer candidato es otra unión temporal

de empresas (UTE) integrada por Adetel, firma de telecomunicaciones con sede en Molins de Rei (Baix Llobregat), y Mifascet, centro especial de trabajo gerundense que emplea a personas con discapacidad en zonas de aparcamiento regulado.

B:SM, cuya directora general es Marta Labatal, gestiona más de 71.000 plazas reguladas en superficie. La primera zona azul nació en 1983 y el servicio se vio reforzado en 2005 con el área verde.

El hóliding municipal tiene en marcha actualmente otras



Una de las zonas de aparcamiento regulado que gestiona B:SM.

licitaciones, entre ellas, la renovación y el mantenimiento de 12 de los 22 tramos de escaleras mecánicas situados en la montaña de Montjuïc, que ha salido a concurso por 10,4 millones de euros con IVA.

Otra licitación relevante, por 3,5 millones, es la lanzadera al parque de atracciones del Tibidabo. B:SM también tiene previsto sacar por nueve millones la compra y el mantenimiento de 31 grúas.