

## ENTREVISTA XXV ANIVERSARIO FEBF



## "Se está comenzando ya a percibir un importante volumen de actividad empresarial, y muchas ganas de hacer cosas por parte de los empresarios"

BROSETA

**Entrevista al Sr. D. Alejandro Ríos**  
**Socio de BROSETA, Director de la oficina de Valencia**  
*Patrono de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF)*

*Director Académico del Máster Oficial de Asesoría Jurídica de Empresas de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros.*

**Pregunta.- En su opinión, ¿en qué factores estratégicos se apoya el crecimiento de la Comunitat?**

**Respuesta.-** La Comunidad cuenta con muchos factores relevantes en los que apoyar su crecimiento, pero en estos momentos destacaría dos en concreto. Por un lado, su ubicación y excelentes infraestructuras. En segundo lugar, el carácter de su gente. El empresario valenciano, por ejemplo, es tremendamente vital, y cuenta con una extraordinaria capacidad de reinventarse y mirar el futuro tras la adversidad. En base a esto, se está comenzando ya a percibir un importante volumen de actividad empresarial, y muchas ganas de hacer cosas por parte de los empresarios.

Además, como responsable del área de Empresa Familiar de BROSETA, y por mi cercanía con este tipo de empresas, no puedo dejar de mencionar, por su relevancia en el crecimiento de la región, la fortaleza que tenemos en esta Comunidad con empresas de esta naturaleza, con una visión a largo plazo y ganas de quedarse aquí.

**P.- ¿Cuáles son las lecciones aprendidas de la última crisis?**

**R.-** Hay una lección que parece obvia pero que no lo fue en su día, y es que el dinero no se regala. Al margen del manido tema del ladrillo, en el sector industrial, por ejemplo, se acometieron durante la crisis operaciones de inversión muy elevadas y con alto riesgo que luego arrastraron a las compañías.

Una segunda lección es aquella de "zapatero a tus zapatos". Aunque cada uno a su nivel, durante los años previos a la crisis pocos fueron aquellos que no invirtieron en el sector inmobiliario, atraídos por altos y rápidos beneficios pero sin conocer esta industria, lo que hizo que muchos de estos inversores se quedaran en el camino, arrastrando incluso su actividad principal.

**P.- ¿Cree que ha mejorado la cultura financiera de la sociedad valenciana durante los últimos veinticinco años?**

**R.-** La cultura financiera ha ido mejorando de forma paulatina, sobre todo en los años más recientes, y esto ha sido gracias, por un lado, a la propia crisis financiera, que ha hecho conscientes a muchos de la relevancia de este ámbito en la sociedad, y por otro lado también ha sido fundamental el papel formador y difusor de instituciones como la FEBF o la propia Bolsa de Valencia.

**P.- ¿Cuáles cree que son las perspectivas de futuro de la Comunitat a corto y medio plazo?**

**R.-** Veo el futuro inminente con optimismo. La dura crisis que hemos atravesado nos ha hecho volver a los principios, a un crecimiento basado en el emprendimiento y en el esfuerzo del día a día, sin "lámparas mágicas".

**P.- ¿Cómo ve las empresas valencianas en los próximos años?**



**"Ingenio, esfuerzo, creatividad y valentía deben ser nuestras palancas de crecimiento"**

**R.-** Se percibe ya un importante volumen de actividad y, sobre todo, como ya he mencionado, muchas ganas en las empresas. Existen unos sectores tractors que marcarán buena parte de la evolución de nuestra economía, como la Alimentación, la industria de Automoción o el sector Cerámico, pero también hay otros nichos y empresas que, tras aguantar duros años de crisis, han salido reforzadas.

**P.- ¿Qué áreas quedan por mejorar?**

**R.-** Tenemos que ganar credibilidad. En ocasiones, sobre todo fuera de Valencia, se tiene una consideración injusta de esta Comunidad, pero hay que tenerlo en cuenta porque es muy importante lo que otros perciben de nosotros, y en este sentido tenemos un amplio margen de mejora.

En el ámbito de la empresa, coincido con las voces que reclaman que nuestras empresas deben ganar tamaño, crecer, ya sea de forma orgánica o inorgánica, aunque este segundo aspecto es algo más complicado por nuestra propia forma de ser.

**P.- ¿Cuáles deberían ser las principales palancas y agentes de crecimiento?**

**R.-** Ingenio, esfuerzo, creatividad y valentía. Y no depender de otros, sino de uno mismo.

**Alejandro Ríos** es Socio de BROSETA, Director de la oficina del Despacho en Valencia.

Especializado en Derecho Financiero y Bursátil y en Empresa Familiar, y con profundo conocimiento del tejido empresarial valenciano y de sus empresarios.

Licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia y Máster en Asesoría Jurídica de Empresas por el Instituto de la Empresa (Madrid), y profesor y colaborador en diversos Masters, en especial sobre Derecho Bancario y Bursátil, así como de Empresa Familiar.

Es también asesor jurídico y Vicesecretario de la Bolsa de Valencia, así como en distintas sociedades y entidades sin ánimo de lucro, y Protector del Inversor de la Bolsa de Valencia.

**P.- ¿Qué fuentes de financiación empresarial recomendaría a las empresas de nuestra Comunitat?**

**R.-** La financiación depende de la empresa y el tamaño, pero lo que sí es esencial es guardar una proporción entre los recursos propios y los ajenos. Por otra parte, dependiendo del nivel de desarrollo, son tan válidas las fuentes tradicionales de financiación bancaria como el *equity*, bien capital riesgo o acudir a los mercados. Instrumentos como el Mercado Alternativo Bursátil o el Mercado Alternativo de Renta Fija dan muchas posibilidades a nuestras empresas al alcanzar cierto tamaño.

**P.- ¿Considera necesario e imprescindible el sector financiero para el desarrollo económico de nuestra Comunitat? ¿Por qué?**

**R.-** El sector financiero es esencial. Por un lado, desde el ámbito bancario, ya que sin una buena canalización el agua no llega al naranjo, y éste no crece. En este sentido, durante los últimos años se ha llevado a cabo un profundo ejercicio de saneamiento en el que, por desgracia, hemos perdido nuestro sector bancario local, pero del que salimos con un sector profesionalizado, de enorme competencia, con entidades solventes líderes que auguran mucho desarrollo en este ámbito.

En el resto del sector financiero, el vinculado al capital riesgo y a los mercados, hay mucho camino aún por recorrer, y este camino debe ir de la mano del crecimiento de las empresas.

**P.- ¿Cómo se ha de vender la Comunitat Valenciana a nuestros visitantes e inversores?**

**R.-** Más que vender, se trata de mostrar, de que nos vean: nuestras empresas, nuestros proyectos, cómo hemos salido de la crisis. No conozco ningún cliente extranjero que haya venido a Valencia y se haya querido volver a su país.

**P.- ¿Cuál es su opinión de la labor realizada por la FEBF a lo largo de estos 25 años?**

**R.-** El trabajo llevado a cabo desde la FEBF ha sido extraordinario. La Fundación se ha convertido en un foro aglutinador de empresas, instituciones financieras, profesionales de distinta índole y Administración, y ha combinado la difusión de la cultura financiera con la formación continua de empresarios y profesionales en diversos ámbitos. Todo ello gracias al trabajo de un reducido equipo humano liderado por Isabel Giménez y

que desarrolla una amplísima actividad formativa y de difusión.

**P.- ¿Cuáles han sido las actividades de la Fundación en las que más ha participado o de las que guarda un recuerdo especial?**

**R.-** Como Director del Máster Oficial de Asesoría Jurídica de Empresas (MOAJE) tengo que destacar el aspecto formativo de la Fundación, tanto con el MOAJE como con el Máster Bursátil y Financiero. Antes si querías formarte como abogado de empresa o asesor financiero tenías que ir a Madrid o a Barcelona. El hecho de tener este tipo de programas en nuestra ciudad, al más alto nivel y contando con grandes profesionales, es muy valorable.

**P.-¿Por qué es importante para su entidad formar parte del patronato de la FEBF?**

**R.-** BROSETA es una firma muy vinculada con el desarrollo de la cultura financiera en Valencia (de hecho nuestro fundador fue uno de los precursores de la Bolsa de Valencia). Por ello, para nosotros es muy importante participar de forma activa en instituciones como la FEBF, y devolver así a la sociedad parte de lo que recibimos. ■

23

AULA FINANCIERA

GESTIONA

tus INVERSIONES

paso a paso



- 1 INTRODUCCIÓN A BOLSA: 21, 22, 23, 27 Y 29 DE ABRIL. DE 16.30 A 19.30 H.
- 2 CÓMO ELEGIR UN FONDO DE INVERSIÓN: 12 DE MAYO. DE 16.30 A 20.30 H.
- 3 APRENDE A GESTIONAR CARTERAS: 26, 27 Y 28 DE MAYO. DE 16.30 A 20.30 H.
- 4 CÓMO CUBRIR UNA CARTERA CON DERIVADOS: 2 Y 4 DE JUNIO. DE 16.30 A 20.30 H.

Obtén el Diploma de **Gestión Personal de Inversiones**  
al realizar las cuatro actividades formativas