



En la imagen superior: niños que participan en el proyecto Cien Pies ; A la derecha: Roberto Marrades, socio y fundador de la iniciativa. / E. M

> EL INVENTO

Al cole, de nuevo, se va caminando

Cien Pies propone rutas guiadas por educadores para que los niños retomen el hábito de ir andando a la escuela y adquieran pautas saludables. Por **M. C.**

Niños obesos, ciudades contaminadas y colas de tráfico interminables. Laboratorio de Transporte Sostenible, en Godella, ha ideado una solución a estos tres problemas. Cien Pies propone rutas con monitores para que niños de cuatro a 12 años retomen el hábito de ir al cole caminando. La iniciativa —que ya está en marcha en Godella, Burjassot y Rocafort— acaba de recibir uno de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales que entrega anualmente la Universidad Europea.

Cien Pies surge de la necesidad de «cambiar el mundo» desde la

educación para que los pequeños «crezcan de manera saludable». «Tenemos a los niños más obesos del mundo porque no hacen ejercicio», afirma su fundador, Ramón Marrades. «Van al colegio en coche porque los padres creen erróneamente que así les protegen y en realidad, los están privando de casi una hora de ejercicio aeróbico y de la posibilidad de aprender por sí mismos», explica.

Los recorridos del proyecto se organizan intentando que los trayectos sean lo más cortos posibles y que pasen lo más cerca que se pueda de las casas de los niños. Las rutas se disponen de forma

radial desde el centro escolar, con una distancia máxima de 2,5 kilómetros. «Cien Pies funciona como una línea de autobús que tiene salida, paradas y llegada», ejemplifica Marrades. «Somos muy exigentes con la puntualidad, nunca llegamos tarde al cole», añade.

La seguridad es la «mayor preocupación» de la empresa. Para garantizar la protección de los niños, Cien Pies dispone de monitores especializados y voluntarios locales, incluso los padres pueden presentarse como guías para observar la marcha en directo o ahorrarse el coste del servicio (que ronda los 0,50 euros por día, aunque existen varias tarifas).

Las rutas están validadas con las autoridades locales y la empresa cuenta con un seguro especialmente diseñado para el proyecto. Por último, los padres pue-

den seguir a sus hijos a través de la web o el móvil con el sistema de geolocalización de Cien Pies que muestra la situación exacta de los grupos en tiempo real.

Las ventajas son múltiples. Ir caminando al colegio es «más divertido, más barato, más sano, más ecológico y más cívico», afirma el fundador. Según un estudio del proyecto danés Mass Experiment 2012, los niños que van andando o en bici a la escuela mejoran sus niveles de concentración. Sin embargo, a la empresa le cuesta mucho «vencer la inercia» de los padres a abandonar «el lado cómodo y la rutina». Más difícil todavía es hacer ver a las autoridades la necesidad. «Cien Pies es un proyecto para gestores que buscan la excelencia por encima de sus intereses políticos y particulares», concluye Marrades.

LA VENTANA DIGITAL

¿Qué necesita el emprendedor?

JUAN MANUEL PÉREZ

Tras un lustro de crisis y una situación económica más que complicada, nadie duda hoy de la necesidad de reorientar nuestra economía y apostar por los emprendedores. Pero, ¿qué necesitan y qué demandan?

Resultan urgentes iniciativas legislativas como la Ley de Emprendedores, que faciliten la creación de empresas, la innovación, la inversión y que ayuden a cambiar la mentalidad de la gente. El espíritu emprendedor debe calar más en la sociedad y por ello es importante acompañar ese impulso legislativo con medidas que faciliten hacer realidad nuevos proyectos, como la simplificación de cargas administrativas y trámites en las etapas iniciales, o ayudas a la contratación como la reducción del coste de la Seguridad Social para emprendedores. A fin de evitar que muchos proyectos se estrangulen financieramente en el camino, un aspecto que parece inminente es el aplazamiento del pago del IVA al momento del cobro efectivo de las facturas.

Junto a estas medidas, son claves los incentivos fiscales a los *business angels*, en términos similares a los del capital riesgo, ya que éstos no solo aportan su dinero, sino también su *know how* y experiencia. A nivel institucional, el apoyo público de iniciativas que promuevan proyectos innovadores es determinante, con apuestas como el impulso de las entidades de *venture capital*.

Por otra parte, el asesoramiento especializado y la orientación en temas legales y de gestión resultan claves para garantizar que estas empresas salgan adelante con éxito. Las compañías de perfil tecnológico y los emprendedores, así como aquellos que promueven, financian o impulsan la innovación, deben apostar por el rigor de especialistas y socios con experiencia y entusiasmo. En muchos casos se plantean necesidades de asesoramiento legal en Nuevas Tecnologías en asuntos como el comercio electrónico, la protección de datos o la propiedad intelectual. También es esencial la asistencia jurídica para evitar contratiempos en la transferencia, protección y explotación de una tecnología o a la hora de regular la entrada y salida de inversores. Asimismo, puede ser decisivo en procesos de in-

Es esencial la asistencia jurídica para evitar problemas en la explotación tecnológica

ternacionalización.

Necesidades y demandas que los protagonistas del entorno innovador y emprendedor deberán tener en cuenta para caminar con paso firme en un terreno económico convulso y afrontar el futuro con garantías.

Juan Manuel Pérez es responsable del Área de Innovación & Emprendedores de Broseta.

OTROS INNOVADORES

ARISOFT

La empresa zamorana Arisoft ha desarrollado un simulador de conducción completo para formación en autoescuelas, que incluye ejercicios de iniciación, de seguridad vial y de concienciación ecológica. El aspecto más novedoso que incorpora es «su capacidad de docencia efectiva» ante situaciones de riesgo real.



Carlos Arias, de Arisoft.



Los promotores de la iniciativa Huerte.

HUERTEA

Nace Huerte, una iniciativa que pretende dar solución a todas las personas que quieren tener un huerto, pero no disponen de tiempo ni de terreno. El decide qué quiere

cultivar y la empresa hace el resto. Ahora mismo, la empresa comienza con unas 35 especies diferentes, divididas en si son de temporada de verano o de invierno.

WTANK

El centro Cartif de Valladolid, junto con las empresas Aguambiente, Indemat, Adapta y Toro Equipment, participa en el proyecto WTANK para desarrollar nuevos tanques de almacenamiento de gran capacidad basados en placas de un novedoso material con propiedades avanzadas.



Uno de los tanques del proyecto.