

## UNIDAD EDITORIAL CONFERENCIAS Y FORMACIÓN

# La incertidumbre jurídica frena la colaboración público-privada

**ENTREVISTA JESÚS AVEZUELA Socio de Broseta/** Defiende la creación de una Oficina de Colaboración Público Privada a nivel estatal, que centralice todos los proyectos.

Expansión. Madrid

Jesús Avezuela, socio del despacho de abogados Broseta y director de la oficina en Madrid, es tajante cuando se le pregunta por la realidad actual de la colaboración público-privada (PPP) en España: "Con el Plan de Infraestructuras Transporte y Vivienda no se resuelven, ni mucho menos, los problemas que arrastra este país en materia de PPP". Y cuando se le cuestiona por esas deficiencias se refiere, sin ambages, a las incertidumbres jurídicas. En su opinión, "determinadas interpretaciones jurídicas dadas por los tribunales, como, por ejemplo, el caso de las expropiaciones, cuyos costes se han multiplicado exponencialmente respecto de los previstos inicialmente, han podido transmitir una incertidumbre ante determinados proyectos". Esto supone un freno a la participación de inversores privados en la financiación de este tipo de proyectos.

## Garantías

Uno de los aspectos en el que queda patente la inseguridad jurídica a las que se enfrentan las empresas privadas en el ámbito de las PPP hace referencia a la responsabilidad patrimonial de la Administración (RPA). Éste es "el mecanismo que permite al socio privado solicitar una indemnización a la Administración por los perjuicios que le ha generado la resolución de un contrato de PPP". Pero, según Avezuela, "tal y como aparece en nuestro ordenamiento jurídico plantea determinadas incertidumbres que dificul-



Jesús Avezuela, socio de Broseta.

**"Sólo funcionarán aquellos proyectos en los que el negocio económico sea viable"**

**"El nuevo plan de infraestructuras no resuelve ni mucho menos los problemas de las concesiones"**

tan que la misma sea considerada una eficaz garantía para las empresas concesionarias". En este sentido, el experto apunta que "ni siquiera está claro si es válida la prenda de la RPA en caso de concurso de acreedores o no, existiendo pronunciamientos judiciales para todos los gustos. Por eso existe una incertidumbre evidente por parte de las entidades financieras a la hora de utilizarla como garantía para la financiación".

Los riesgos para los socios privados en el ámbito de la

PPP no quedan limitados a estas cuestiones. "El principal riesgo para el agente implicado es que la Administración, una vez adjudicado el contrato, se desvincula del negocio, atribuyendo al adjudicatario toda la responsabilidad del mismo, con base en el principio de riesgo y ventura establecido en la normativa administrativa", avisa el socio de Broseta.

## Asesoramiento

Ante esta situación, las necesidades de mejora son múltiples. Avezuela defiende que una herramienta que podría optimizar el funcionamiento de las PPP sería "la creación de una Oficina de Colaboración Público Privada estatal que centralizara todos los proyectos de PPP a promover por las Administraciones Públicas". El experto señala que esta fórmula ya se desarrolla con éxito en otros países del entorno europeo. "Dicha oficina se encargaría de asesorar a la Administraciones Públicas analizando si las PPP propuestas son viables o no lo son, qué requisitos y planteamientos deben cumplir para llevarse a cabo". Y ésta es una cuestión fundamental, porque "solo funcionarán aquellos proyectos en los que el negocio económico que existe detrás de la PPP sea viable, porque con ello el proyecto será financiable y atractivo para la inversión privada".

## SIGUIENTE CONVOCATORIA

Cuestiones actuales en los proyectos de colaboración público-privada. Madrid, 21 de marzo de 2013.

# Las empresas respaldan la apuesta formativa de Correo Farmacéutico

Expansión. Madrid

El Consejo Asesor de la Escuela de Formación de Correo Farmacéutico se ha marcado como objetivo convertir ésta en la escuela más atractiva para los profesionales del sector. En su primera reunión, tras la reciente creación de la escuela, los miembros del consejo coincidieron en destacar que, aunque el sector tiene a su disposición una oferta formativa abundante, la iniciativa de Unidad Editorial representa un complemento fundamental, capaz de convertirse en punto de referencia y de encuentro para los profesionales. "Hoy la inversión en formación se mira con lupa y entre tanta oferta el profesional se pierde. La escuela puede ser el paraguas que aúne estas necesidades", aseguró el director general de Aeseg, Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda.

Para ello, los miembros del consejo asesor incidieron en la necesidad de hacer del rigor y la calidad los ejes fundamentales de la actividad de la escuela. En este sentido, se destaca el soporte que ofrece la Universidad CEU San Pablo. La institución académica será la encargada de aportar

la mayor parte de los profesores que impartan los cursos, aunque, "en los talleres donde no tengamos especialistas, esperamos contar con la aportación y con expertos de las patronales y asociaciones que también forman parte de la escuela", afirmó la decana de la Facultad de Farmacia, Beatriz de Pascual-Teresa.

Por eso, el propósito es contar con el apoyo de las patronales de los fabricantes (Farmaindustria, Anefp y Aeseg), de la distribución (Fedifar) y las asociaciones de farmacéuticos de la industria (Aefi) y de los de atención primaria (Se-fap). El compromiso de los participantes en la Escuela de Formación de Correo Farmacéutico es tal que el presidente de Fedifar, Antonio Abril, calificó la iniciativa de "proyecto ilusionante", en el que "queremos jugar un papel importante desde las patronales".

Los miembros del consejo reiteran que la calidad de la formación es esencial para lograr los objetivos. El director general de la consultora farmacéutica Quintiles, Carlos Baz, insiste en que "con buena formación el atractivo de la iniciativa está asegurado".

## PRÓXIMAS CONFERENCIAS

### MARZO

- **Handling aeroportuario.** Madrid, 7 de marzo.
- **Contact center.** Madrid, 7 de marzo.
- **Gestión de cobros en el sistema público sanitario.** Madrid, 12 de marzo.
- **Juego en España.** Madrid, 20 de marzo.



Tel. 91 443 53 36

www.conferenciasyformacion.com

Nº DE FEBRERO YA A LA VENTA

## ¿PUEDE DIA ARREBATARLE EL LIDERATO A MERCADONA?

Síguenos en facebook!

**ALICANTE**  
PUERTO DE SALIDA  
VUELTA AL MUNDO A VELA

**ACTUALIDAD ECONOMICA**

**ADEMÁS DOSSIER**  
LA OLLA A PRESIÓN DE LA SANIDAD